

YOU MARK!

YOU MARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

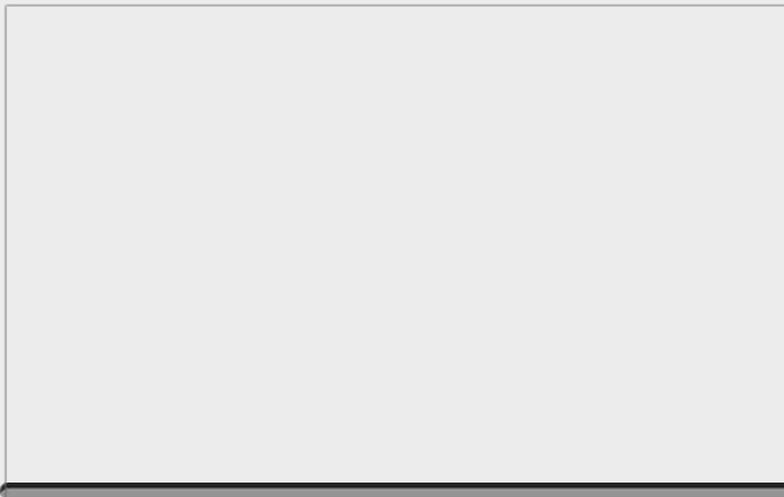
GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

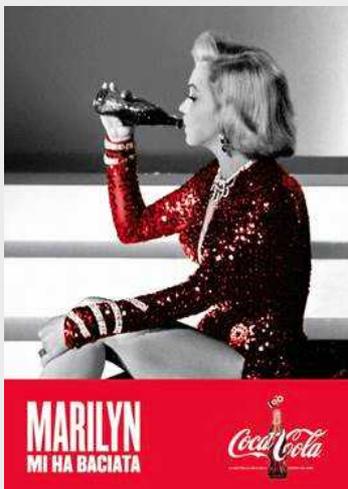
09
APR

COCA-COLA 'BACIA LA FELICITÀ', ECCO LA CAMPAGNA ITALIANA PER FESTEggiARE I 100 ANNI DELLA CONTOUR BOTTLE. DA DOMENICA LO SPOT

Pubblicato nel 2015



I 100 anni della bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. [Articolate anche le attività di comunicazione nel nostro Paese.](#)



Ispirata a una citazione di **Andy Warhol** (egli stesso grande fan di Coca-Cola), **'Bacia la Felicità'** nasce per celebrare l'anniversario. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che **ogni persona, senza nessuna distinzione, può baciare la bottiglia Coca-Cola bevendo da questa.** Ora, Coca-Cola invita non solo a continuare a **baciare la felicità**, ma anche a **condividerla con chi più amiamo**, grazie anche al tag **#BaciaLaFelicità**. D

Da domenica **12 aprile** sarà inoltre **on air un nuovo spot**, con protagonista la bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. **Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia**, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. **La pianificazione media è affidata a MediaCom.**



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

ARCHIVIO

: aprile 2015

: marzo 2015

: febbraio 2015

: gennaio 2015

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK
DAL 2007 A MAGGIO 2012

YOU MARK!

LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione

MINDSHARE

DLV BBDO

OMD

MEJ

BCU3E

casiraghi greco&



Il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio prossimi, una mostra d'arte dal titolo **L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola**. Protagoniste opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Giorgio Basso, al quale The Coca-

Cola Company ha commissionato l'opera **Coke It's Me**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle. Infine, torna nel canale HO.RE.CA il formato della bottiglia in vetro da 33cl.



I PIU' LETTI DEL GIORNO

SEGUICI SU:



IN EVIDENZA

De Martini/Integer: previsione 2015 a +15%. Investendo soprattutto in qualità, con un'integrazione che vince. Ufficializzato l'accordo con Praesidium, si 'copre' pure l'ultimo miglio, forti di tools proprietari, che semplificando differenziano

Mamo/Altavia: il marketing manipolativo è morto. Vince chi lo mette a fattore comune per la società, in una nuova alleanza tra impresa e consumatori. Senza paura del profitto. Per noi il 2014 miglior anno di sempre

Francescato/FCB Milan: aziende, ragionate nel lungo, perché il tattico costa di più e rende meno. Arriva 'Human's - Behavior Change Observatory', per liberare il potenziale di ogni marca e generare cambiamento

Altavia: il nuovo marketing è di rete. Ma 'Human 3.0', con il web a potenziare termini e modi delle relazioni. Che già a monte sanno generare un sistema, per progetti condivisi, partecipativi, culturali, socialmente responsabili, territoriali. Do you know 'Piacere Milano'?